



Customer Success Manager

Brennus Analytics c'est une équipe de 15 personnes aux facettes et talents multiples : 8 docteurs en IA, 36 ans en moyenne, pas loin de 10 ans d'expérience chacun... Nous avons l'entrepreneuriat chevillé au corps et une identité d'entreprise forte qui prône l'inclusion, la transparence et une ambiance collaborative. Brennus c'est un logiciel innovant d'optimisation des prix, carburant à l'IA, dont l'objectif premier est de booster l'efficacité commerciale et les profits de nos clients. Brennus Analytics c'est l'une des startups françaises les plus prometteuses dans le domaine de l'IA. Fondée en 2015 et accélérée au sein de BPI le Hub et WAI Boost by BNPP, nous préparons une seconde levée de fonds pour devenir la solution logicielle de référence du pricing. C'est le moment de nous rejoindre !

Votre prochaine aventure commence ici

- Accompagner l'équipe commerciale lors du processus d'avant-vente, dans la compréhension des besoins du client afin d'établir où et comment l'outil aura le plus d'impact
- Piloter les phases de POC en étroite collaboration avec l'équipe technique et le client afin qu'il puisse valider l'offre de produits et de technologies de Brennus Analytics
- Assurer un suivi complet de l'implémentation (tableau de KPIs, identification des blocages, apport de solutions rapides, communication claire)
- Instaurer une véritable relation de confiance avec le client permettant d'identifier les pistes de collaboration futures

Vous vous reconnaissez là ?

- Après une formation d'Ingénieur ou de Commerce de premier rang ou l'obtention d'un Doctorat, vous avez totalisé 4 à 6 années d'expérience professionnelle
- Vous avez fait vos armes au sein d'un cabinet de conseil de premier plan
- Vous avez mené de nombreux projets en Pricing B2B sur des sujets tels que les tarifs et grilles de remises, le pricing transactionnel, la segmentation...
- L'excellence de votre relationnel client fait votre fierté (et votre anglais est courant)

On fera une bonne équipe si...

- Résoudre des problèmes complexes par des méthodes scientifiques rigoureuses ne vous fait pas peur et vous avez le recul nécessaire pour donner du sens aux analyses
- Votre crédo c'est "une approche 80/20 pour des recommandations pragmatiques" qui maximisent l'impact pour le client
- Esprit de collaboration, curiosité, rigueur analytique, capacité d'adaptation, persistance et pro-activité sont des fondamentaux de votre personnalité

Rejoignez la team Brennus !

- CDI, rémunération attractive
- Locaux basés au centre de Paris, possibilité ponctuelle de télétravail
- Postulez sur LinkedIn ou sur <http://bit.ly/HRCustSucc>