



BRENNUS
ANALYTICS

Content & Community Manager Stagiaire

Stagiaire Communication et Editorial

Stage de 6 mois, Paris, dispo immédiate

La société

Brennus Analytics est une startup de la tech française qui développe un logiciel d'optimisation des prix (*pricing*) en utilisant des technologies d'intelligence artificielle, à destination des grandes entreprises B2B. Nous avons un positionnement novateur, dans des domaines ultra porteurs (IA, deeptech, SaaS, pricing).

Nous évoluons dans un écosystème dynamique, et faisons partie aussi bien de programmes d'accélération prestigieux (BPI le Hub) que de communautés de pointe (Microsoft AI Factory à Station F). En pleine croissance, nous sommes financés par des investisseurs institutionnels comme privés et sommes en train de réaliser une deuxième levée de fonds.

Notre équipe de quinze personnes est expérimentée, et compte huit docteurs en IA mais aussi des spécialistes du pricing ou du commerce. Les équipes tech travaillent en remote dans la région toulousaine, et les équipes clients dans nos bureaux en plein centre de Paris. Nous avons une culture et des valeurs axées sur l'authenticité, l'autonomie et l'innovation.

La mission

Nous recherchons un·e stagiaire communication et éditorial. Votre mission sera de contribuer à accroître la visibilité de Brennus Analytics et à asseoir son image de marque à travers le levier de communication externe :

- Co-construction et suivi de la ligne éditoriale
- Veille générale : actualités sectorielles et économiques
- Ecriture et diffusion d'articles de blogs, de tribunes ou de communiqués de presse
- Animation des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn) et d'une newsletter
- Contribution au storytelling "Brennus" : vidéos, retours d'expérience, site web, plaquettes
- Participation au marketing opérationnel : salons ou événements

Les thématiques principales de Brennus Analytics sont l'intelligence artificielle, le pricing, et l'innovation. Notre communication est professionnelle (mais pas ennuyeuse), destinée à un public de décideurs au sein des entreprises ou à l'écosystème de l'innovation.

Vous travaillerez au quotidien avec la Directrice des Opérations et du Marketing, toute l'équipe de Brennus et éventuellement avec des prestataires externes (agence de relations presse, organisateurs de salon, journalistes...).

En bref, vous emmènerez ce stage aussi loin que vous le souhaitez !

Votre profil

Votre cursus scolaire ne sera pas notre facteur principal de décision. Vous pouvez être étudiant·e en communication, marketing, multimédia, école de commerce, sciences-politiques, journalisme, sciences... Ce sont vos talents et votre motivation qui feront la différence.

Vous êtes intéressé·e voire passionné·e par la technologie ? Le monde de l'entreprise et ses enjeux vous parlent ? Vous n'êtes pas réfractaire aux sujets parfois un peu ardues et intellectuellement stimulants ?

Nous avons tout de même quelques exigences incontournables. Nous recherchons un·e excellent·e communicant·e, extrêmement rigoureux·se tant sur la forme que sur le fond. Parmi vos qualités :

- Orthographe et syntaxe irréprochables (vos amis vous qualifient même parfois de psychorigide)
- Capacité à structurer un discours ou une pensée, et à construire une histoire claire et percutante
- Curiosité, ingéniosité, capacité à aller chercher différentes sources d'information
- Autonomie et esprit d'initiative : l'incertitude ne vous met pas en panique et l'univers des possibles vous galvanise
- Anglais courant

Vous maîtrisez les réseaux sociaux et leurs codes, les applications bureautiques standards, et, idéalement, savez utiliser quelques outils graphiques/vidéo de base ainsi que WordPress.

Candidature

Si vous pensez que ce stage est fait pour vous, nous attendons votre candidature avec impatience !

- Envoyez nous votre CV à emilie@brennus-analytics.com
- Ajoutez quelques lignes pour nous préciser pourquoi ce stage a retenu votre attention
- Et si vous voulez directement marquer des points, vous pouvez écrire un court post de blog sur le thème « Les prix personnalisés : pour ou contre ? » (1/2 à 1 page max, pas de réutilisation de notre part).