



Communiqué de presse

Brennus Analytics réalise une levée de fonds de 500K€ pour financer sa croissance

Paris, le 27 octobre 2017 - Brennus Analytics, start-up spécialisée dans l'optimisation des prix (pricing) basée sur l'intelligence artificielle pour industriels et distributeurs a finalisé cet été une levée de fonds de 500 000 euros. Le fonds ZTP et des investisseurs privés français entrent ainsi au capital de la start-up.

Créé en 2015, la start-up propose Brennus™ une solution SaaS basée sur des technologies avancées d'intelligence artificielle. A partir de l'analyse de données, la solution évalue ou prédit les comportements des clients et recommande les prix optimaux, en tenant compte des objectifs commerciaux et des contraintes propres à chaque entreprise. La solution permet de travailler en apprentissage continu pour du pricing dynamique et en temps-réel, en toute transparence.

Cette levée de fonds va permettre à la start-up de se développer commercialement.

« Nous sommes ravis d'accueillir notamment ZTP comme nouvel investisseur. Ce financement renforce la formidable détermination de l'équipe de Brennus Analytics. Avec l'appui de nos nouveaux investisseurs, nous avons l'opportunité de poursuivre notre effort de R&D tout en restant en prise permanente avec notre marché » se réjouit Grégoire Saint-Guily, Chief Executive Officer de Brennus Analytics.

Auto-financée depuis ses débuts par les associés, bénéficiant d'un prêt d'honneur et d'une subvention de la BPI, Brennus Analytics est également co-financée par une société industrielle via un partenariat commercial.



ZTP, "Ze 12th Player" en référence au football, est un véhicule d'investissement et d'accompagnement au service des entreprises de la famille Mulliez avec plusieurs métiers :

- L'exploration grâce à un bureau de veille à San Francisco et une présence à Shanghai.
- L'accélération de start-up au coeur de l'innovation dans le but de les accompagner et de les connecter à un réseau d'entreprises avec un capital
- Un start-up studio destiné à créer des projets transversaux sur la data, l'expérience client et l'expérience collaborateur.

A propos de Brennus Analytics :

Lancée en 2015 par plusieurs docteurs en intelligence artificielle, la start-up Brennus Analytics propose aux industriels et aux distributeurs d'augmenter leur marge en optimisant leurs prix de vente. Sa solution SaaS Brennus™ se base sur des technologies avancées d'intelligence artificielle. A partir de l'analyse de données, la solution évalue ou prédit les comportements des clients et recommande les prix optimaux, en tenant compte des objectifs commerciaux et des contraintes propres à chaque entreprise. La solution permet de travailler en apprentissage continu pour du pricing dynamique et en temps-réel, en toute transparence. Brennus Analytics a été incubée par Telecom Paris Tech depuis 2016, puis a rejoint les programmes d'accélération BPI le Hub et WAI Boost de la BNPP (anciennement Innov' & Connect) en septembre 2017. Elle est soutenue par Wilco (anciennement Scientipôle) et la BPI depuis ses débuts, ainsi que par des investisseurs privés. Elle fait partie du programme BizPark+ de Microsoft.

www.brennus-analytics.com

Contact presse :

Emilie Dèbes
Yucatan
01 53 63 27 34
edebes@yucatan.fr

Emilie Gariel
Brennus Analytics
06 51 65 63 23
emilie.gariel@brennus-analytics.com